

FORMULARIO III OLA SSME

Código Formulario: 6c4b761a28b734fe93831e3fb400ce87

Id Formulario: 157

Fecha: 2020-12-17 16:05:47

• A. DATOS DE CONTACTO DE QUIEN RESPONDE LA ENCUESTA

A1. Nombre Completo	Diego Alejandro Rodríguez
A2. Teléfono	3173848266
A3. Correo Electrónico	tic@ccibague.org
A4. Entidad a la que pertenece	Cámara de Comercio de Ibagué
A5. Cargo	Líder Transformación Digital y Cluster TIC

• B. DATOS DE CONTACTO DEL DIRECTOR/GERENTE DE LA INICIATIVA *CLUSTER*

B1. Nombre Completo	Diego Alejandro Rodríguez Chivará
B2. Teléfono 1	3173848266
B3. Teléfono 2	2772000
B4. Correo Electrónico	tic@ccibague.org
B5. Entidad a la que pertenece	Camara de Comercio de Ibagué
B6. ¿Desde qué año el director/gerente <i>cluster</i> asumió el cargo?	2019

• C. INFORMACIÓN GENERAL DE LA INICIATIVA *CLUSTER*

C1. ¿La iniciativa cluster se encuentra inscrita a la Red Cluster Colombia?	No
C2. ¿La iniciativa cluster se encontraba activa durante el 2019?	Si
C3. ¿Actualmente está activa la iniciativa cluster?	Si
C4. Nombre de la Iniciativa cluster	Cluster Tecnológico del Tolima-TolimaTIC
C5. Año en el que inicio la iniciativa cluster	2018
C6. Página Web de la iniciativa cluster:	
C7. Nombre de la(s) entidad(es) gestora(s) o líder(es) de la iniciativa cluster	Cámara de Comercio de Ibague
C8. Departamento en el que se encuentra instalada la iniciativa <i>cluster</i>	Tolima

• D. ACTORES PARTICIPANTES

Nota 1: se considera participante aquella empresa o entidad que cumpla con al menos uno de los siguientes criterios:

* Figuración en un mecanismo de vinculación con la iniciativa *cluster* en el 2019.

* Participación en la financiación de la iniciativa *cluster* o aporte de contrapartidas en proyectos implementados en el año 2019.

* Participación explícita en proyectos de la iniciativa *cluster* durante el 2019.

* Participación en órganos de decisión (gobernanza) de la iniciativa *cluster* en el 2019.

Nota 2: Participantes activos en la iniciativa *cluster*, corresponden a participantes que han contribuido activamente en el 2019, en actividades de la iniciativa *cluster* a través de participación en mesas de trabajo, proyectos, comités técnicos u otros.

Nota 3: La participación única en actividades de proceso no vinculadas a proyectos (formaciones, seminarios, cursos, talleres, relacionamiento) no se considera como criterio.

Nota 4: Para iniciativas del sector agropecuario se asimilan las asociaciones/cooperativas como empresas.

D1. ¿Cuál fue el total de participantes en la iniciativa *cluster* en el 2019? Y ¿cómo fue su composición? **(Complete el número de participantes por tipo, columna D1, número entero) y tenga en cuenta que la suma de participantes debe ser igual al total). (Adjunte soporte, ejemplo:** Base de Datos participantes de la iniciativa *cluster*)

D2. De los participantes que conformaron la iniciativa *cluster* durante el 2019, ¿cuántos estuvieron activos en el 2019? por favor complete el número de participantes activos por cada tipo **(columna D2, número entero)** y tenga en cuenta que el número debe ser menor o igual al mencionado en la pregunta anterior **(D1)**. **(Adjunte soporte, ejemplo:** BD participantes activos de la iniciativa *cluster*)

COMPOSICIÓN DE PARTICIPANTES (N° ORGANIZACIONES)	D1	D2
Empresas	76	76
Academia	5	3
Gobierno	2	1
Entidades de apoyo (Cámara de comercio, Centro Tecnológico, Incubadora, Centro de Innovación, Comisión Regional de Competitividad, Cooperación Internacional, de entre otros)	3	2
Gremios	1	1
SUMA DE PARTICIPANTES POR TIPO	87	83

D3. ¿Cuántas empresas participantes de la iniciativa *cluster* en el 2019, corresponde a cada tamaño empresarial? **(Complete el número de empresas por tamaño, por favor tenga en cuenta que la suma de empresas participantes debe ser igual al total de empresas mencionadas en pregunta D1.1.). (Adjunte soporte, ejemplo: BD participantes de la iniciativa *cluster*)**

TAMAÑO DE EMPRESAS	No. EMPRESAS
Micro	64
Pequeña	10
Mediana	2
Grande	0
SUMA DE EMPRESAS POR TAMAÑO	76

D4. ¿Aparte de la entidad gestora/líder, cuáles fueron las entidades de las que recibió apoyo la iniciativa *cluster* en el 2019? **(Por favor escriba por cuadro el nombre de cada una de las entidades de apoyo)**

ENTIDAD 1	ENTIDAD 2	ENTIDAD 3	ENTIDAD 4	ENTIDAD 5
Gobernación del Tolima	Alcaldía de Ibagué			

Ninguna: Desactivada

D5. ¿Cómo es el apoyo que recibe la iniciativa *cluster* de cada una de estas entidades, incluyendo la entidad gestora? **(Por favor seleccione los apoyos por cada una de las entidades mencionadas en la pregunta anterior y la entidad gestora de la iniciativa *cluster*. Puede seleccionar más de una opción por cada entidad).**

	ENTIDAD 1	ENTIDAD 2	ENTIDAD 3	ENTIDAD 4	ENTIDAD 5	ENTIDAD GESTORA
Recursos financieros						
Mejora o inversión en infraestructura física						
Talento humano administrativo	Si	Si				
Talento humano operativo						
Investigaciones en desarrollo e innovación (I+D+i) y/o desarrollo de productos o servicios						
Investigaciones sobre el comportamiento del consumidor, inteligencia de mercado o competitiva, vigilancia tecnológica (incluye análisis de tendencias de mercado y tecnológicas).						

Capacitaciones o mentorías sobre competitividad o gestión	Si	Si
---	----	----

Capacitación y re-entrenamiento del talento humano operativo	Si	Si
--	----	----

Conexión con mercados internacionales

Conexión con mercados nacionales

Conexión con consumidores sofisticados y/o sofisticación de la demanda

Conexión con proveedores según las necesidades del negocio

Otro(s). ¿Cuál(es)?	Entidad 1	Entidad 2	Entidad 3	Entidad 4	Entidad 5	Entidad Gestora
---------------------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------------

Nota:Definiciones DANE (Departamento Administrativo Nacional de Estadística).

- Actividad económica: se entiende como un proceso o grupo de operaciones que combinan recursos tales como equipo, mano de obra, técnicas de fabricación e insumos, para la producción de bienes y servicios.
- CIIU: Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas, es la clasificación internacional de referencia de las actividades productivas. Su objetivo principal es proporcionar un conjunto de categorías de actividades que puedan utilizarse para la recopilación y la presentación de informes estadísticos de acuerdo con esas actividades.
- CIIU Rev. 4 A.C.: Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 Adaptada para Colombia.
- Industria: conjunto de todas las unidades de producción que se dedican primordialmente a un mismo tipo o tipos similares de actividades económicas productivas.
- Sector: conjunto de actividades con características homogéneas.

• E. ENFOQUE

E1. ¿Por favor señale los códigos CIIU Rev. 4 A.C. (Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 Adaptada para Colombia) que corresponden a las principales actividades económicas que abarca la iniciativa *cluster* (Tener en cuenta que los códigos CIIU mencionados son los correspondientes a la Iniciativa *cluster* y no a los de las empresas participantes)?

(Recuerde que para esta pregunta cuenta con material de apoyo: Anexos 1 y 2)

CÓDIGOS CIIU Rev. 4 A.C. CIIU

6110 - Actividades de telecomunicaciones alámbricas

6120 - Actividades de telecomunicaciones inalámbricas

6190 - Otras actividades de telecomunicaciones

6201 - Actividades de desarrollo de sistemas informáticos (planificación, análisis, diseño, programación, pruebas)

6202 - Actividades de consultoría informática y actividades de administración de instalaciones informáticas

6209 - Otras actividades de tecnologías de informacion y actividades de servicios informaticos
 6311 - Procesamiento de datos, alojamiento (hosting) y actividades relacionadas
 6312 - Portales web
 5820 - Edicion de programas de informatica (software)
 1811 - Actividades de impresion
 7420 - Actividades de fotografia
 7310 - Publicidad

E2. ¿Qué porcentaje de la iniciativa *cluster* estaba enfocado en el 2019 en una industria que jalona a partir de un servicio o producto, y qué porcentaje estaba enfocado en un conjunto de industrias que comparten un modelo de negocio (por favor tenga en cuenta que los porcentajes dados depende del enfoque que tenga la iniciativa *cluster* y no las empresas participantes)?

(El porcentaje de ambos enfoques debe sumar 100%) - (Adjunte soporte, ejemplo: Plan de trabajo, documento de estrategia)

ENFOQUE	PORCENTAJE
Porcentaje de la iniciativa <i>cluster</i> enfocado en una industria que jalona a partir de un servicio o producto final.	50%
Porcentaje de la iniciativa <i>cluster</i> enfocado en un conjunto de industrias que comparten un modelo de negocio.	50%
SUMA DE PORCENTAJES	100%

• F. ESTRATEGIA

F1. ¿Cuál fue la apuesta estratégica de la iniciativa *cluster* que estuvo vigente durante el 2019?, ¿en qué consistió? (Por favor haga una breve descripción)

En el marco de la Iniciativa de Refuerzo a la Competitividad Clúster Tolima TIC se realizó un trabajo con los diferentes actores para el diseño de un plan estratégico y un modelo de gobernanza basado en la metodología clúster "rutas competitivas", con la asesoría de Red Clúster Colombia y Tecnia Colombia; en este documento se plantean las siguientes líneas estratégicas: Talento humano especializado para la industria TIC; I+D+i: Buenas prácticas y nuevas tecnologías; Fortalecimiento del ecosistema de emprendimiento digital; Liderazgo de la transformación digital en sectores priorizados. Estas líneas de acción fueron avaladas por los diferentes actores tales como: la CRC, la Gobernación del Tolima, las Cámaras de Comercio del Tolima, algunas Universidades y las empresas TIC, quedando priorizadas también en los planes de desarrollo local y regional, y en el plan estratégico de la Cámara de Comercio de Ibagué. Así mismo, se organizaron mesas de trabajo alrededor de las líneas de acción para avanzar en acciones concretas de consolidación de la metodología.

F2. ¿Desde qué año la iniciativa *cluster* tiene esta apuesta estratégica? (Año inicial): 2019

F3. Teniendo en cuenta el año en el que inicio la apuesta estratégica hasta el 2019, ¿cuál ha sido el porcentaje de avance para cumplir totalmente con la apuesta? (Adjunte soporte, ejemplo: actas donde se muestra avance de la apuesta estratégica)

Porcentaje : 30%

F4. Por favor señale la opción que se ajusta al estado de la estrategia definida para la iniciativa *cluster* en el 2019: (Señale una opción). (Adjunte soporte, ejemplo: documento de estrategia, actas de reunión donde se define la estrategia o se muestra avance)

Nota: Entendiendo como estrategia el proceso de definición de la visión de futuro de la iniciativa *cluster*, a partir de herramientas metodológicas, dando el marco de actuación para las actividades y proyectos a ejecutar por la iniciativa *cluster*.

ESTRATEGIA Contó en el 2019 con una estrategia y un documento escrito que se había actualizado en los últimos tres años

F5. ¿Cuántos de los actores de la iniciativa *cluster* del 2019, participaron en la construcción de la estrategia que se tenía en este año)? por favor complete el número de participantes por cada tipo (número entero) y tenga en cuenta que el número debe ser menor o igual al mencionado en la pregunta D1. (Adjunte soporte, ejemplo: plan de acción, documento de estrategia, actas de reunión donde se define la estrategia o se muestra avance, BD participantes activos de la iniciativa *cluster*)

ACTORES PARTICIPANTES EN LA ESTRATEGIA (Nº ORGANIZACIONES)	CANTIDAD
Empresas	30
Academia	2
Gobierno	2
Otros (Ej.: Cooperación Internacional). ¿Cuáles? Tecnalía Colombia	Cantidad Otro: 1
SUMA DE PARTICIPANTES POR TIPO	35

F6. Por favor señale la opción que se ajusta al estado del plan de acción vigente en el 2019 que apuntó a cumplir la estrategia de la iniciativa *cluster*: (Señale una opción). (Adjunte soporte, ejemplo: plan de acción, documento de estrategia)

PLAN DE ACCIÓN

Contó con un plan de acción y un documento escrito que se actualiza anualmente

F7. ¿Desde qué año la iniciativa *cluster* cuenta con este plan de acción? (año Inicial): 2019

F8. ¿Qué porcentaje del plan de acción se había implementado hasta el 2019?
(Adjunte soporte, ejemplo: plan de acción, actas donde se muestra avance)

Porcentaje: 30%

F8.a. ¿La iniciativa *cluster* presentó barreras o dificultades para llevar a cabo la implementación de la estrategia y el plan de acción durante el 2019?, (**Señale opción**) (**Adjunte soporte**, ejemplo: plan de acción, actas mesas de trabajo)

Presentó barreras y dificultades y fueron manejadas en su totalidad

F9. ¿Cuáles fueron las barreras o dificultades que identificó el equipo de gestión de la iniciativa *cluster* para llevar a cabo la implementación de la estrategia y el plan de acción durante el 2019?, ¿en qué consistió?. (Por favor haga una breve descripción). (Adjunte soporte, ejemplo: plan de acción, actas mesas de trabajo)

La falta de confianza entre algunos empresarios del clúster y los intereses particulares.

F10. ¿Cómo se manejaron las barreras para la implementación de la iniciativa *cluster* en el 2019? Adjunte soporte, ejemplo: plan de acción, actas mesas de trabajo)

La barreras se superaron pero no se dejó documentación al respecto.

F11. ¿Cómo se espera seguir manejando las barreras para la implementación de la iniciativa *cluster*?

Llevando dichas barreras para la implementación de la iniciativa clúster al comité directivo del clúster, generando trazabilidad mediante actas de reunión y/o ejecutando planes de trabajo que permitan superar dichas barreras.

- G. GOBERNANZA

G1. Dentro del modelo de gobernanza de la iniciativa *cluster* en el 2019, ¿existió una **Asamblea General Ordinaria (Plenaria)** que se reunió al menos una vez en el año? (**Señale una opción**) (Adjunte soporte, ejemplo: BD participantes de la plenaria)

Existió una asamblea general (Plenaria) que se reunió al menos una vez en el 2019

G2. Dentro del modelo de gobernanza de la iniciativa *cluster* en el 2019, ¿existió un **Consejo Asesor** o figura representativa que se ocupó de orientar la estrategia de la iniciativa *cluster* y acompañó al Director/Gerente Cluster en todo el proceso de implementación? (**Señale una opción**) (Adjunte soporte, ejemplo: BD participantes consejo asesor, documento formal que rige al Consejo Asesor, últimas 2 actas del Consejo Asesor)

Existió un consejo asesor o figura similar, que se reunió con periodicidad según el documento formal que lo rigió.

G3. ¿Cuáles fueron los actores que hicieron parte del **Consejo Asesor** en el 2019? (**Puede seleccionar más de una opción**)

ACTOR	SELECCIÓN
Empresas	Si
Academia	Si
Gobierno	Si
Otros (Ejemplo: Cooperación Internacional), ¿Cuáles?: Cámara de Comercio	Si

G4. Dentro del modelo de gobernanza de la iniciativa *cluster* en el 2019, ¿existió un **Director/Gerente Cluster** ? **(Señale una opción) (Adjunte soporte, ejemplo:** Contrato laboral Director/Gerente Cluster ó Documento con responsabilidades del Director/Gerente Cluster / Perfil del cargo

DIRECTOR/GERENTE CLUSTER

Existió un Director/Gerente de la Iniciativa Cluster, dedicado 100% a la iniciativa. Sus tareas y responsabilidades estaban definidas formalmente.

G5. Dentro del modelo de gobernanza de la iniciativa *cluster* en el 2019, ¿existió un **Equipo de Trabajo** como estructura formal de la iniciativa *cluster*? **(Señale una opción). (Adjunte soporte, ejemplo:** Contrato laboral del equipo gestor, o documento responsabilidades inherentes a los cargos)

Hubo al menos un profesional dedicado a la iniciativa *cluster*

G6. ¿Los profesionales que conforman el **Equipo de Trabajo** son adicionales al director/*cluster* manager?

No hubo una estructura formal o profesionales de apoyo.

G7. Dentro del modelo de gobernanza de la iniciativa *cluster* en el 2019, ¿existieron **Mesas de Trabajo/Similares** (Redes de Trabajo/Redes de Colaboración), que estaban formalizadas y operaban según una agenda de trabajo? **(Señale una opción). (Adjunte soporte, ejemplo:** actas de mesas de trabajo)

Existieron mesas de trabajo o similares formalmente establecidas mediante actas

• **H. COLABORACIÓN Y ALIANZAS**

H1. ¿Cuál es la forma en la que se dio la colaboración entre los participantes durante el 2019? **(Señale una opción). (Adjunte soporte, ejemplo:** Documento/acta donde se describan iniciativas de trabajo conjunto entre los empresarios)

La colaboración entre los participantes dependió del director de la iniciativa *cluster* (o similar).

• **I. ACTIVIDADES**

I1. ¿Cuántas actividades fueron lideradas desde la iniciativa *cluster* en el 2019? **(Complete número de actividades por tipo. Número entero bajo la columna I1.). (Adjunte soporte, ejemplo:** plan de trabajo/acción)

ACTIVIDADES (No. de actividades)	I1
Fortalecimiento empresarial	10
Condiciones del entorno	0
Relacionamiento, negocios y conocimiento	2

I2. ¿La iniciativa *cluster* contó durante el 2019 con estrategias o proyectos con enfoques sociales o de sostenibilidad ambiental, por favor haga una pequeña descripción de cada uno? **(Puede seleccionar más de una opción bajo la columna I2. y hacer la descripción para cada uno de los enfoques bajo la columna I3.)**

ENFOQUE SOCIAL Y SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL	I2	I3 DESCRIPCIÓN
Género (Ej.: mujeres cabeza de hogar)	2	
Inclusión (Ej.: desplazados por violencia)	1	
Sostenibilidad ambiental (Ej.: cuidado ambiental)		
Otra, ¿Cuál?		Descripción:

J. ESTRATEGIA DE FINANCIACIÓN

J1. ¿Durante el 2019, cuál fue el valor de los recursos con los que se financió la estructura operativa de la iniciativa *cluster* (ej.: equipo gestor, personal, oficina, viáticos, servicios, etc.)? **(Complete el valor por tipo de recurso, la suma de todos debe ser igual al total de recursos utilizados. Número entero).** (Adjunte soporte , **ejemplo:** Convenios o asignaciones presupuestales)

FINANCIACIÓN	(VALOR EN PESOS COLOMBIANOS (COP))
RECURSOS PÚBLICOS	
Pública Nacional	\$160.000.000
Pública Local / Regional a partir de regalías	\$0
Pública Local / Regional distinta de regalías	\$0
Multilateral (Cooperación internacional)	\$0
Cámara de Comercio	\$ 80.000.000
Otra, ¿Cuál?	Valor: \$0
RECURSOS PRIVADOS	
Multilateral (Cooperación internacional)	\$0
Cámara de Comercio	\$0
Aporte de empresas del clúster	\$70.000.000
Aporte de otras entidades miembros del <i>cluster</i>	\$0
Venta de servicios a empresas de la iniciativa <i>cluster</i>	\$0,00
Otra, ¿Cuál? :	Valor: \$0
SUMA RECURSOS	\$310.000.000

J2. ¿Durante el 2019, cuál fue el valor de los recursos con los que se financiaron los proyectos de la iniciativa *cluster*? **(Complete el valor por tipo de recurso, la suma de todos debe ser igual al total de recursos utilizados. Número entero).** (Adjunte soporte, **ejemplo:** Convenios o asignaciones presupuestales)

FINANCIACIÓN **(VALOR EN PESOS COLOMBIANOS (COP))**

RECURSOS PÚBLICOS

Pública Nacional	\$0
Pública Local / Regional a partir de regalías	\$0
Pública Local / Regional distinta de regalías	\$0
Multilateral (Cooperación internacional)	\$0
Cámara de Comercio	\$0
Otra, ¿Cuál?:	Valor: \$0

RECURSOS PRIVADOS

Multilateral (Cooperación internacional)	\$0
Cámara de Comercio	\$0
Aporte de empresas del clúster	0
Aporte de otras entidades miembros del <i>cluster</i>	\$0
Venta de servicios a empresas de la iniciativa <i>cluster</i>	\$ 0
Otra, ¿Cuál?	Valor: \$0
SUMA RECURSOS	\$ 0

J3. ¿Durante el 2019, por cuánto tiempo se garantizó el financiamiento de la iniciativa *cluster* y sus actividades? **(Señale una opción).** (Adjunte soporte, ejemplo: Carta del líder de la institución que promueve o respalda la iniciativa *cluster*)

K. IMPACTO EMPRESARIAL

K1. ¿Cuál fue el valor de las ventas totales agregadas de las empresas participantes de la iniciativa *cluster* durante el 2019? **(Valor en miles de millones de pesos colombianos (COP))**

\$ 45.604.756.554 (En Miles de Millones COP)

(En Miles de Millones COP)

K2. ¿Qué porcentaje de las ventas correspondió a ventas locales, qué porcentaje a ventas nacionales y qué porcentaje a ventas a otros países? **(La suma de los porcentajes por tipo de venta debe sumar 100%, por favor registre bajo la columna K2)**

VENTAS

K2

Ventas locales/dentro del mismo departamento al que pertenecen las empresas de la iniciativa *cluster*

Porcentaje %

60 %

	Porcentaje	(Si el porcentaje de ventas nacionales es 0% pase a pregunta K4)
Ventas nacionales	30 %	K3. ¿Cuáles fueron los departamentos de destino de las ventas nacionales? Neiva Bogotá Medellín Cali
	Porcentaje	(Si el porcentaje de ventas a otros países es 0% pase a pregunta K5)
Ventas a otros países	10 %	K4. ¿Cuáles fueron los países de destino de las ventas? \$ %
SUMA PORCENTAJES	100 %	La suma de los porcentajes debe ser igual al 100%

K5. ¿Cuántos empleados tuvieron las empresas participantes de la iniciativa *cluster* durante el 2019? (Número de empresas) **Número entero**

Número entero
Desactivado

288

No sabe/No responde

K6. ¿Cuál fue el valor de las compras totales agregadas realizadas por las empresas participantes de la iniciativa *cluster* durante el 2019?

(Valor en miles de millones de pesos colombianos (COP))

\$ 0
Activada

(En miles de millones COP)
No sabe/No responde

K7. En el 2019 ¿qué porcentaje de las compras a proveedores realizadas por los empresarios participantes de la iniciativa *cluster* correspondió a proveedores locales, qué porcentaje a proveedores nacionales y que porcentaje a proveedores de otros países? **(La suma de los porcentajes por tipo de proveedor debe sumar 100%, por favor registre bajo la columna K7)**

PROVEEDORES

K7

Proveedores locales/dentro del mismo departamento al que pertenecen las empresas de la iniciativa *cluster*

Porcentaje

0 %

Proveedores nacionales

Porcentaje

0 %

(Si el porcentaje de proveedores nacionales es 0% pase a pregunta K9)

K8. ¿Cuáles fueron los departamentos de origen de las compras nacionales?

	Porcentaje	(Si el porcentaje de ventas a otros países es 0% pase a pregunta K11)
Proveedores de otros países	0 %	K9. ¿Cuáles fueron los países de origen de las compras?
SUMA DE PORCENTAJES	0%	La suma de los porcentajes debe ser igual al 100%

K10. ¿Qué tipo de compras realizaron las empresas participantes de la iniciativa *cluster* a otros países durante el 2019?

(Puede seleccionar más de una opción)

COMPRAS A OTROS PAISES	K10
Insumos	Si
Maquinaria y equipo	
Servicios	Si
Tecnología	Si
Otra(s) ¿cuál(es)?	
No sabe / No responde	

K11. ¿Cuántos proyectos de innovación iniciaron las empresas participantes de la iniciativa *cluster* durante el 2019? **(Registre número entero bajo la columna K11 y tenga en cuenta la descripción de la nota).** Por favor haga una breve descripción de cada uno de ellos bajo la columna K12.

Nota: Se entiende por innovación a la introducción de un producto (bien o servicio) o un proceso nuevo o mejorado, que es diferente de otros productos o procesos que hay en un sector y que se ha aplicado en este caso en la empresa. Las actividades de innovación tienen correspondencia con mejoras en la estructura organizacional de la empresa, una estrategia de marketing, actividades financieras y científicas, o uso de tecnología.

K11 Número de Proyectos	K12 Descripción
3	1. Proyecto "Centro de Transformación Digital Empresarial" 2. Proyecto "Generación de capacidades de I+D+i e implementación de tecnologías maduras y/o avanzadas" 2. Proyecto "Desarrollo de soluciones digitales a partir de tecnologías maduras o avanzadas para ingresar a nuevos mercados"

K13. Por favor señale las ventajas que se presentan a nivel regional para la iniciativa *cluster* y sus empresas participantes durante el 2019:

(Puede seleccionar más de una opción)

VENTAJAS DE LA REGIÓN	OPCIÓN
La región a la que pertenece el <i>cluster</i> ofrece facilidad para hacer negocios (ej. Acceso a inmuebles, valor de los salarios, servicios públicos, transporte, seguridad, etc.).	Si

La infraestructura física (carreteras, aeropuertos, telecomunicaciones, puertos) de su región representa una ventaja para la competitividad del *cluster*.

En la región el capital para inversiones es de fácil acceso.

En la región es fácil encontrar talento humano con las capacidades requeridas para el negocio.

La incidencia de las instituciones de investigación de su región en la competitividad del clúster es de un alto impacto.

Los proveedores especializados requeridos por las empresas del *cluster* son muy competitivos

El tamaño del mercado regional ofrece una fuerte ventaja para el *cluster* en comparación con otras regiones competidoras del país

La colaboración entre empresas locales y entidades de apoyo regional (Cámara de Comercio, Centro Tecnológico, Incubadora, Centro de Innovación, entre otros) es muy fuerte

El gobierno municipal/departamental trabaja con las empresas y representantes de la I.C para establecer e implementar la estrategia de la Iniciativa.

Si

Si

Si

Si

Ninguna

Otra(s). ¿cuál(es)? :

K14. Número de empresas participantes de la iniciativa *cluster* que fue impactado por la iniciativa *cluster* durante el 2019? (**Número entero, si es igual a cero ?0? pase a pregunta L1.) (Adjunte soporte, ejemplo: BD empresarios impactados por los servicios prestados de la iniciativa *cluster*)** : 50

K15. En el 2019, ¿En qué porcentaje crecieron las ventas de las empresas participantes, como impacto de la iniciativa *cluster*? : 10

K16. ¿En el 2019, en qué porcentaje aumentó el número de empleados de las empresas participantes como impacto de la iniciativa *cluster*? : 10

K17. Por favor señale los temas en los que fueron impactadas las empresas por la iniciativa *cluster* en el 2019: (**Puede seleccionar más de una opción**)

IMPACTO EMPRESARIAL

OPCIÓN

Investigación, Desarrollo e innovación (I+D+i) y/o desarrollo de productos o servicios

Si

Conocimiento del consumidor, inteligencia de mercado o competitiva, vigilancia tecnológica (incluye análisis de tendencias de mercado y tecnológicas).

Acceso a mercados internacionales

Si

Mejora en la productividad

Si

Diversificación de negocio (conquista de nuevos segmentos de mercado).

Si

Capacitación y re-entrenamiento del talento humano de las empresas

Si

Acceso a capital de las empresas del *cluster*

Si

Mejora en infraestructura física

Fortalecimiento de proveedores según las necesidades del negocio

Atracción de inversiones

Atracción de consumidores sofisticados y/o sofisticación de la demanda

Apoyo en actividades en pro del medio ambiente, la sostenibilidad, el cambio climático o temas similares

Fortalecimiento en actividades/estrategias empresariales con enfoque social en temas relacionados al género (ejemplo: mujeres cabeza de hogar)

Si

Otro(s). ¿cuál(es)? :

L. IMPACTO TERRITORIAL

(BD empresarios participantes de la iniciativa *cluster*)

L1. ¿De qué manera la iniciativa *cluster* impacto al territorio en el 2019? (Señale una opción). (Adjunte soporte, ejemplo: Actas donde se muestre impacto territorial)

La iniciativa *cluster* generó más de un impacto en el territorio

L2. Por favor señale los temas en los que la iniciativa *cluster* impacto el territorio en el 2019: (Puede seleccionar más de una opción)

IMPACTO TERRITORIAL

OPCIÓN

Instalación de nuevas empresas en el territorio

Atracción de inversión (pública o privada)

El *cluster* hace parte de la agenda de política de desarrollo económico local

Si

El *cluster* participa en actividades relacionadas con el medio ambiente, sostenibilidad, cambio climático o temas similares dentro del territorio

Fortalecimiento en actividades/estrategias locales con enfoque social en temas relacionados al género (ejemplo: mujeres cabeza de hogar)

Otro(s). ¿cuál(es)? :

• M. COYUNTURA

IMPACTO EMERGENCIA ECONÓMICA

M1. ¿Cuáles han sido los impactos de la emergencia económica en la iniciativa *cluster* durante lo recorrido del 2020? (Puede seleccionar más de una opción)

OPCIÓN

Disminución o deserción de actores de la iniciativa *cluster*

Disminución de la participación de los actores en las actividades de la iniciativa *cluster*

Disminución en la frecuencia de las reuniones de trabajo de la iniciativa <i>cluster</i>	Si
Disminución de recursos financieros de la iniciativa <i>cluster</i>	
Ninguno	
Otro(s). ¿cuál(es)? :	
La pandemia Covid-19 generó una mayor demanda por los productos y servicios de las empresas del Clúster TIC	Si

M2. ¿Cuáles han sido los impactos de la emergencia económica en las empresas participantes de la iniciativa *cluster* durante lo recorrido del 2020? **(Puede seleccionar más de una opción)**

Disminución de talento humano	
Disminución en ventas	Si
Cierre temporal o definitivo de las empresas	
Cierre de sucursales o secciones de las empresas	
Ninguno	
Otro(s). ¿cuál(es)? :	

M3. ¿Cuáles han sido las acciones que ha implementado la iniciativa *cluster* en el marco de la emergencia económica durante lo recorrido del 2020? **(Puede seleccionar más de una opción)**

Ajuste de estrategias y plan de acción	Si
Capacitaciones a los empresarios participantes de la iniciativa <i>cluster</i> sobre la implementación de protocolos de bioseguridad para sus empresas	Si
Cese de actividades/ paro temporal de actividades de la iniciativa <i>cluster</i>	Si
Ninguna	
Otra(s). ¿cuál(es)? :	Otra:

M4. ¿En qué consisten los ajustes realizados a las estrategias y plan de acción en el marco de la emergencia económica? **(Por favor haga una breve descripción)**

RED CLUSTER COLOMBIA

M5. ¿Cuál es el tipo de apoyo que le interesaría recibir de la Red Cluster Colombia? **(Puede seleccionar más de una opción bajo la columna M5, y contestar para cada opción señalada, la pregunta que se encuentra al lado derecho)**

APOYO	M5	M5. DETALLES
Capacitaciones	Si	M5.1 ¿Cuáles son los temas de interés en cuanto a capacitaciones? :

Información/informativos

Investigaciones

Mentorías

Espacios networking para iniciativas *cluster*

Espacios networking / Ruedas de negocios
empresariales

Ninguno

Otro(s). ¿cuál(es)? :

Si **M5.2** ¿Qué tipo de información le interesaría recibir? :

Si **M5.3** ¿Cuáles son los temas de interés en cuanto a
investigaciones? :

Si **M5.4** ¿Cuáles son los temas de interés en cuanto a
mentorías? :

Si **M5.5** ¿Cuál sería el espacio de su interés? : Ambos

Si **M5.6** ¿Cuál sería el espacio de su interés? : Ambos

M5.98 ¿Cuáles son los motivos por los que no le
interesa recibir apoyo de la Red Cluster Colombia? :

M5.99 Por favor incluya una breve descripción :

!!! Muchas gracias por su participación !!!

